

PRESSEMITTEILUNG - 6. SEPTEMBER 2012

Thementag "Geschäftsmodellinnovationen"

Dr. Bernhard Albert (Foresight Solutions) und K. Christoph Keller (Aventure GmbH) zeigen am 18. September 2012 im Rahmen der Sulzer Pumpenakademie, wie Unternehmen Geschäftsmodellinnovationen entwickeln und umsetzen können. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos, sie beginnt um 14 Uhr und endet gegen 17 Uhr.

Megatrends wie der demografische Wandel, die Globalisierung und der Klimawandel verändern die Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln rapide. Gleichzeitig erreicht die Technologie in vielen Branchen eine immer höhere Reife. Die Folge: Der Kundennutzen kann durch ein mehr an Forschung und Entwicklung nicht mehr zwangsläufig gesteigert werden. Neue Wettbewerber zum Beispiel aus Asien schließen bereits kurz nach ihrem Markteintritt zu Produkten „Made in Germany“ auf.

Immer mehr Unternehmen insbesondere auch aus traditionsreichen Branchen verlassen deshalb im Innovationswettbewerb die ausgetretenen Pfade. Geschäftsmodellinnovationen kommt dabei eine herausragende Bedeutung zu.

Die Referenten verfügen über 10 Jahre Industrieerfahrung als Zukunftsforscher und professionelle Innovatoren.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldung unter pumpen.akademie@sulzer.com oder per Fax +49 7251 76 59 450

Thementag „Geschäftsmodellinnovationen“
der Sulzer Pumpenakademie
Dienstag, 18. September 2012, 14 Uhr bis 17 Uhr
Veranstaltungsort: TRIWO
Technopark Bruchsal GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 2-6
76646 Bruchsal

Pressekontakt

on your side
Edeltraud Kruse
Mulanskystraße 23 . 60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (69) 79 30 27 52
Email: ek@onyourside.de

Unternehmenskontakt

Advanced Foresight Group
Dr. Bernhard Albert
Mulanskystraße 23 . 60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (69) 79 30 27 53
Email: ba@foresight-solutions.de

UNTERNEHMENSPROFILE

Mit der Advanced Foresight Group (AFG) haben die drei Dienstleister Aventure, Foresight Solutions und Schaltzeit ein gemeinsames Netzwerk gegründet. Die AFG hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen und zivilgesellschaftliche Organisationen bei der Zukunftsarbeit zu unterstützen. Im Fokus stehen vor allem mittel- und langfristige Entwicklungen.

www.advanced-foresight.de

Aventure GmbH

Die Aventure GmbH aus Freinsheim in der Pfalz ist der Partner für Unternehmen, die sich erfolgreich neuen Märkten und Technologien zuwenden oder Risiken besser erkennen und beherrschen wollen. Dazu setzt Aventure auf in der Praxis bewährte Vorgehensweisen und Methoden vor allem aus der Zukunftsforschung. Der Kopf und die treibende Kraft hinter Aventure ist K. Christoph Keller. Er ist einer der wenigen universitär ausgebildeten Zukunftsforscher in Deutschland und Ingenieur. Er besitzt über 15 Jahre Erfahrung als professioneller Innovator in Industrie und Forschung. Neben Strategic Foresight sind New Business Development, Innovationsmanagement und neue Technologien Schwerpunkte seiner Tätigkeit. Er lehrt Zukunftsforschung an der FU Berlin sowie an der FH Emden.

www.avenure.com

Foresight Solutions

Dr. Bernhard Albert von Foresight Solutions aus Frankfurt am Main unterstützt Unternehmen und zivilgesellschaftliche Organisationen bei der Analyse und Bewertung ihrer Umfeldler und begleitet sie bei Innovations- und Strategieprozessen. Dabei setzt er Methoden der Zukunftsforschung ein und kombiniert Ergebnisse verschiedenster Wissensgebiete und Forschungsdisziplinen. Zentral ist für ihn ein beteiligungsorientierter Ansatz, mit dessen Hilfe vorhandenes Wissen zu zukunftsorientierten Lösungen verdichtet wird. So können die entstehenden Ziele und Visionen transparent und nachvollziehbar in die Organisation und in die Umfeldler des Unternehmens vermittelt werden. Dr. Bernhard Albert gehört zu den Gründungsmitgliedern des Netzwerk Zukunftsforschung e.V. und lehrt Zukunftsforschung an der FU Berlin.

www.foresight-solutions.com

Schaltzeit GmbH

Die Schaltzeit GmbH wurde im Jahr 2006 als Spin-Off der Deutschen Telekom Laboratories in Berlin gegründet. Die Kernkompetenz der strategischen Unternehmensberatung liegt in der Innovations- und Technologiefrüherkennung sowie in der Entwicklung IT-gestützter Lösungen, mit denen Innovationsprozesse abgebildet und gesteuert werden können. Schaltzeit agiert als Impulsgeber für Innovationen und forciert das Weiterdenken. Der Name Schaltzeit ist eine Metapher für die Inkubationszeit, die eine Innovation bis zur Realisierung braucht. Geschäftsführer André Winzer analysiert und interpretiert mit Leidenschaft Geschäftsmodelle. Er studierte Internationale Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Internationales Management an der Europa Universität Viadrina Frankfurt (Oder). Schaltzeit ist Mitglied im Xinnovations e.V.

www.schaltzeit.de